

POLITICA DELLA QUALITÀ

L'O.T.I.P. é un Centro d'Ossigenoterapia Iperbarica privato e accreditato dalla Regione Piemonte all'erogazione delle terapie in convenzione con il Sistema Sanitario Nazionale. E attivo dal 1991 con finalit  di operare in ambito sanitario erogando prestazioni di ossigenoterapia iperbarica, con i servizi relativi, caratterizzate da elevate componenti tecnologica e capacit  professionale.

L'OTIP si impegna a:

- ✓ fornire progetti e soluzioni di qualit  che soddisfino le esigenze e le aspettative dei nostri clienti/pazienti
- ✓ rivedere e migliorare l'efficacia del nostro sistema di gestione della qualit 
- ✓ fornire al nostro personale la formazione e le procedure per promuovere il lavoro di squadra e la coerenza al nostro approccio alla gestione e alla realizzazione di un servizio di eccellenza
- ✓ migliorare lo sviluppo tecnico e la gestione del Centro investendo in collaborazione, innovazione, tutoraggio, formazione, reclutamento e altre opportunit 
- ✓ collaborare con le societ  scientifiche del settore al fine di creare un ambiente proficuo per crescere professionalmente e personalmente
- ✓ condividere le nostre conoscenze a vantaggio dei nostri pazienti e delle altre parti interessate.

I nostri obiettivi a lungo termine sono il perseguimento dell'eccellenza medica e professionale e sono parte integrante del nostro impegno per migliorare continuamente i nostri processi, la nostra gestione del sistema qualità in conformità con i requisiti legali e normativi applicabili.

Tali obiettivi dovranno essere mantenuti nel tempo.

La Direzione si è presa l'impegno di soddisfare dei requisiti inerenti al miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità/accreditamento attribuendo alla Sig.ra Giorgia Messe la funzione di Responsabile Sistema Gestione Quality per:

- Assicurare che i processi del sistema di gestione per la qualità vengano attuati e tenuti aggiornati;
- Riferire alla Direzione in merito alle prestazioni del sistema di gestione per la qualità incluse le esigenze per il miglioramento;
- Promuovere la consapevolezza dei requisiti dell'Utente da parte dell'organizzazione.

L'impegno della Direzione viene espresso con l'identificazione, mediante la propria esperienza nel settore e mediante l'utilizzo di strumenti quali incontri con i clienti, indagini di mercato e della concorrenza, delle esigenze di tutte le parti interessate (clienti, fornitori, dipendenti e organi di controllo) e analizzando i rischi e le opportunità che possono scaturire da ciascuna di esse e con la redazione di un Piano di miglioramento, redatto e verificato annualmente in sede di Riesame della Direzione, con la definizione degli obiettivi specifici dell'Otip srl.

Torino, 02 Gennaio 2025